



colaborafest 5º FESTIVAL
INTERNACIONAL
EXPERIENCIAS REMOTAS DE PARTICIPACION COLECTIVA DE DISEÑO

– CONVOCATORIA PROYECTOS –
BASES - FICHA DE EVALUACIÓN
COLABORAFEST

5º Festival Internacional de Diseño y Economía Social
ABRIL 2021 . CONCEPCIÓN

¡BUSCAMOS TU MARCA!

¿Tienes un negocio con un modelo sustentable en el que utilizas técnicas o materia prima de artesanía y/o diseño?

Fundación Madrugada te invita a ser parte de la quinta versión del Festival Internacional Colorafest®, que se realizará en abril 2021, en Concepción.

Inscríbete gratis hasta el 29 de enero; y si te seleccionamos podrás participar en este quinto encuentro de negocios justos, enfocado en el diseño y la artesanía:

- Información y apoyo técnico en diseño, producción y comercialización de tus productos.
- Acceso a redes de interacción entre diseñadores, artesanos, entidades públicas y académicas.
- Recibir información especializada que te ayudará a impulsar tu negocio desde el ámbito social.
- Participar de nuestras actividades de difusión y redes.

EL FESTIVAL

A pesar de que comprar y consumir es una actividad cotidiana y común, a veces este consumo es sinónimo de "agotamiento", sobre todo cuando no consideramos el impacto que generan los procesos de producción de los objetos que compramos, tanto para el medio ambiente como para las comunidades menos favorecidas.

Hoy, nos encontramos con un nuevo público más crítico e informado que busca justificar el por qué de su compra. Los modelos económicos tradicionales se ponen en jaque gracias a las nuevas tecnologías y las nuevas formas de producir que cambian la manera en que las personas se vinculan entre ellas y su entorno, revalorizando el papel del individuo en el mercado, fomentando el consumo responsable y una producción más sostenible.

El Comercio Justo es un concepto que ha aportado en este cambio de paradigma, y cuyos principios se basan en condiciones laborales dignas y seguras para productores y productoras, el pago de un salario

adecuado y justo para ellos y ellas ante las mismas tareas, la no explotación laboral infantil, y la producción a través de técnicas y procedimientos respetuosos con el entorno natural.

Como Colaborafest queremos aportar en el fomento de estos negocios éticos, creando una comunidad que se proyecte en el tiempo e impacte en la sociedad.

Nuestro festival ha sido una instancia para conversar de diseño y economías sociales por medio de una gama de actividades, con el fin de generar discusión y formación en modelos de negocios justos, específicamente en los que tienen triple impacto positivo: medioambiental, social y económico.

En esta quinta versión, nos enfocaremos como años anteriores en ser un puente entre la **artesanía y el diseño**, en un encuentro de 3 fines de semana, con la participación de invitados internacionales y diversas actividades como exposiciones de casos exitosos, talleres, foros de discusión, mesas de negocios, participación ciudadana y eventos satélite que se vinculen a la iniciativa.

Buscamos impactar desde lo local, rescatando las fuertes tradiciones artesanas

de la zona del Biobío: alfarera, zapatera, textil, y de materias primas como la greda y la paja; y también dando valor al movimiento y talento que confluye en las escuelas de diseño y la industria creativa.

Por todo lo anterior, creemos necesario impulsar el **apoyo técnico, la producción y comercialización para diseñadores, gestores y artesanos**; y al mismo tiempo, crear una consciencia en la audiencia hacia un **consumo responsable** y de valor hacia los objetos hechos a mano.

BASES DE LA CONVOCATORIA 2021

1. La presente convocatoria busca 8 proyectos en el ámbito del diseño, artesanía o manufactura que implementen las siguientes variables en su cadena productiva: **Material:** entendiendo esta variable como las características intrínsecas de la materia prima original, **Proceso:** esta variable engloba todos los procedimientos, técnicas y tecnologías utilizadas para transformar la materia prima en productos. **Aplicación:** dentro de esta variable se incluyen las diversas configuraciones de producto para la cual se está explorando el material. **Tradición:** Esta variable corresponde al arraigo territorial, patrimonial y relatos presentes en la producción y concepción del quehacer del postulante.
2. Los proyectos se seleccionarán en base a criterios esperables como: grado sustentabilidad, equipo gestor, potencial de transformación de su comunidad o entorno próximo y capacidad de vinculación; es decir,

proyectos que incluyan artesanía y diseño, capaces de transformar la economía y la sociedad, generar mayor bienestar social y ser viables.

3. El ámbito del proyecto deberá estar relacionado con cualquier sector del diseño y la artesanía, en vestuario, textil y complementos.

4. Hay 8 cupos en total.

POSTULANTES

Esta convocatoria está abierta a todos aquellos diseñadores/as, artesanos/as y emprendedores/as relacionados al ámbito del festival, ya sean personas naturales o jurídicas, mayores de edad, sea cual sea su nacionalidad, que tengan un proyecto en el ámbito del diseño unido a la economía social. Las personas naturales, podrán presentarse de forma individual o como colectivo, en cuyo caso deberán designar a un representante del mismo, que actúe como interlocutor con la organización de Colaborafest®. Podrán presentarse proyectos en cualquiera de las siguientes fases de desarrollo:

a) Fase emergente: Proyectos con promedio cinco años de trayectoria desde su constitución, que hayan desarrollado completamente el producto o servicio ofrecido y que ya demuestren ventas.

b) Fase desarrollo: Proyectos con más de cinco años de trayectoria desde su constitución.

Se podrán presentar trabajos de diseñadores/as, artesanos/as y empresas de las siguientes categorías:

Diseño textil: Se encarga de la confección y elaboración de todo tipo de telas y tejidos es el diseño textil. Podríamos considerar que es una mezcla del diseño gráfico y el diseño de moda.

Diseño de vestuario y complementos: Mientras que el diseño textil se encarga de la elaboración de tejidos, el diseño de moda se ocupa de elaborar las diferentes prendas y accesorios de ropa que se elaborarán a partir de éstos. También incluye el diseño y elaboración de elementos de joyería, zapatos y otros accesorios.

TEMAS FOCO DEL FESTIVAL 2021

Los siguientes son los temas focales que estaremos tratando durante esta versión del festival y que queremos fomentar en emprendimientos innovadores de impacto positivo.

Empleo y Producción Local Con la deslocalización de los productos, se perdieron millones de empleos que produjeron un gran impacto en la economía de numerosas poblaciones. Con la producción local, no sólo evitamos emisiones de CO₂, sino que contribuimos a regenerar el tejido industrial de un país o territorio.

Comercio Justo y Trabajo Digno Las marcas que presentan esta certificación, han contribuido a crear unas condiciones de trabajo dignas para los trabajadores y canales comerciales innovadores, dentro de los cuales la relación entre las partes se orienta al logro del desarrollo sostenible de todas las personas y procesos de la cadena.

Trazabilidad Saber dónde fue confeccionado el objeto o prenda y dónde está producida su materia, es el primer paso para detectar

posibles problemas e injusticias que se puedan dar a lo largo de la cadena de producción, por eso es fundamental conocer bien la cadena de valor del producto.

Zero Waste Las marcas zero waste son aquellas confeccionadas de manera que se optimizan los recursos y no se generan residuos pre-consumo.

Proyecto Social Todas aquellas iniciativas de negocios que de una manera u otra mejoran la calidad de vida de colectivos desfavorecidos.

Certificación Social Este sello certifica que las personas que trabajan en la cadena de producción, tienen acceso a un salario justo, seguridad laboral y condiciones de trabajo dignas.

Hecho a Mano Prendas y objetos realizados de manera artesanal haciendo de cada uno de ellos un objeto único. Un aspecto importante de este sello es que normalmente este tipo de productos lleva asociados un importante trabajo en el desarrollo de comunidades locales de artesanos.

I + D + i La innovación en la materia, los procesos o el modelo de negocio, puede ser una de las claves para crear una industria sostenible en el diseño.

Edición Limitada Uno de los mayores problemas actualmente en la moda es el hiperconsumismo. Valoramos aquellos

diseñadores que crean ediciones limitadas de sus colecciones al igual que aquellos diseñadores que "diseñan a la carta" únicamente las prendas que sus clientes les demandan.

Respeto Animal En la industria textil, como en otras industrias, se usan a los animales como si fueran objetos y no se les da el debido respeto y el trato justo. En el tema del cuero por ejemplo sólo materias que sean subproducto de otras industrias, es importante como consumidores exigir un trato justo para los animales.

Materia Orgánica Compostable aquellas materias producidas sin químicos tóxicos durante el proceso de tintado y acabado y que podrán utilizarse para el compost al finalizar su ciclo de vida.

PROCESO DE SELECCIÓN Y EVALUACIÓN

Un comité de selección, formado por reconocidos representantes de proyectos marcas nacionales que participaron de Colaborafest® en el año 2019, quienes serán individualizados en estas bases.

Se elegirán los proyectos más destacados, obedeciendo a los siguientes criterios:

- Desarrollar al menos 1 tema foco de Colaborafest® 2021 REQUISITO EXCLUYENTE
- Trayectoria de la marca y/o equipo de al menos 5 años.
- Implementación en algún proceso de la cadena productiva de al menos 2 principios de comercio justoy/o Diseño para el desarrollo.

- Capacidad de transformación y reflexión sobre el entorno, comunidades, contexto en el que produce o modelo de gestión.
- Capacidad del equipo gestor del proyecto (experiencia, nivel de compromiso etc.).
- Potencial para su implantación internacional, a través de sinergias o asociaciones futuras del proyecto para abordar nuevos desarrollos y/o mercados.

El comité estará además asesorado por una comisión del equipo del Festival, que considerará la viabilidad de cada proyecto. Este comité será además el encargado de solicitar cualquier información adicional o aclaración necesaria para la correcta evaluación.

Los proyectos seleccionados serán **notificados individualmente por correo electrónico** y teléfono el 15 de febrero, para confirmar su participación. La lista de seleccionados se hará pública en la web de Colaborafest (www.colaborafest.org) y en medios de prensa el 22 de febrero.

**Los proyectos seleccionados deberán confirmar su participación por escrito, comprometiéndose a participar de las instancias definidas para el programa como obligatorias.*

CRONOGRAMA / PLAZOS

04 de enero

Inicio convocatoria

04 de enero al 28 de enero

Periodo de consultas a través de nuestro correo info@colaborafest.org

29 de enero 2021

La fecha límite de envío de proyectos hasta las 12 horas, a través del formulario de inscripción online disponible en el sitio web www.colaborafest.org.

Los solicitantes deben completar todos los apartados requeridos como obligatorios en el formulario. El proceso de evaluación de los proyectos se realizará de manera continua desde la recepción y finalizará en el plazo máximo de dos semanas después de la fecha de cierre de la convocatoria.

15 de febrero 2021

Los proyectos seleccionados serán notificados individualmente por correo electrónico y teléfono para confirmar su participación.

PARTICIPACIÓN DE LOS PROYECTOS EN EL EVENTO

Una vez que el proyecto haya confirmado su participación, los proyectos tendrán acceso a todos los servicios que Colaborafest® pondrá a su disposición en función de la fase en que se encuentre el proyecto, siendo estos:

Formar parte de Colaborafest significa:

- Información y apoyo técnico en diseño, producción y comercialización de tus productos.
- Acceso a redes de interacción entre diseñadores, artesanos, entidades públicas y académicas.
- Recibir información especializada que te ayudará a impulsar tu negocio desde el ámbito social.
- Participar de nuestras actividades de difusión, vitrina y redes.

Además de commodities que dependen de la situación sanitaria y la libre elección como:

- Alojamiento para quienes vienen de otras regiones.
- Traslados dentro de la ciudad de Concepción a actividades del festival.
- Tickets de comida y bebida para los

días del evento .

- 2 invitaciones para visitantes.
- Asistencia a todos los eventos satélite del festival.
- Ceremonia de clausura.

Queremos impactar desde lo local con prácticas regenerativas, re-instalando identidad, presentando el alto poder transformador del Diseño.

ACEPTACIÓN DE TÉRMINOS Y CONDICIONES

El hecho de participar en esta convocatoria implica la aceptación total de las presentes bases, cuya interpretación y aplicación corresponderá en exclusiva al jurado.

Colaborafest® se compromete a promover la difusión de los proyectos de mutuo acuerdo con el/los autor/es del modo que considere más oportuno para su mejor difusión. Para ello los seleccionados se comprometen a facilitar toda la información y documentación necesaria para la correcta comunicación de los proyectos.

Los seleccionados cederán los derechos patrimoniales de manera no exclusiva de la reproducción y distribución del material generado por los proyectos en todas las actividades que se creen para la divulgación de la Convocatoria y Evento Colaborafest®, sin fines de lucro. El periodo de cesión de los derechos de reproducción y comunicación

pública por parte de los autores será de un año contar de la fecha de resolución. La cesión de los derechos será a nivel nacional e internacional.

El proyecto seleccionado será propietario de todos los resultados comercializables, y los beneficiarios y/o emprendedores. Asimismo, el seleccionado se hace responsable de la originalidad de los productos y servicios relativos al proyecto, quedando Colaborafest® exento de cualquier vulneración de derechos de terceros.

Los organizadores del evento no se responsabilizan por los daños y perjuicios de cualquier naturaleza, que tengan origen en errores o incidencias dentro de la selección o elección de los proyectos. Tampoco se garantiza, en modo alguno, el apoyo financiero o de cualquier tipo por parte de los inversores a los que se les presente el proyecto, ni se asume responsabilidad alguna en caso que el programa de formación ofrecido no se ajuste a las expectativas de los participantes.

....

Para mayor información, aclarar dudas y comentarios contactar a:

Alejandra Sepúlveda H.
Directora Festival
alejandra@colaborafest.org

Valeska Roa B.
Directora de programación
valeska@madrugada.cl

Eduardo Reyes
Producción de actividades
eduardo@madrugada.cl

ANEXOS

RESEÑA DE JURADO
FICHA DE EVALUACIÓN

RESEÑA JURADO



Rafael Salas

@plasticlup
www.plasticlup.com

Desde el año 2014, fundador junto a Javiera Badilla y Sebastián Santamaría de LUP, un estudio de diseño que elabora fibra flexible de plástico mediante un sistema de reciclaje a baja escala, la que se utiliza para crear nuevos productos en alianza con artesanos y pequeños productores, como actores clave dentro de la cadena de reciclaje y agentes de cambio dentro de sus comunidades.



Maria Eugenia Ibarra

@ropa_de_genero
www.ropadegenero.cl

Diseñadora. Desde el año 2006 fundadora de la marca Ropa de Género que destaca por valorar y respetar la esencia de los materiales y su relación con la naturaleza integrando en su proceso de creación una reflexión sobre lo artesanal, local y manual. Actualmente radicada en la comuna de Navidad, desarrolla colecciones en conjunto a comunidades de tejedoras y bordadoras, incluyendo además un proyecto de Incubadora textil.



Esmirna Bravo

@factoria_izmir
www.unibles.com/Factoria_Izmir

Diseñadora. Fundadora de Factoría Izmir, marca un dos oficios, el calzado artesanal y el tejido a mano en Telar Mapuche, con esto fabrican calzados con materiales nacionales así como las técnicas utilizadas y la mano de obra son propias del territorio en donde se emplaza que es la comuna de Ñiquén, región de Ñuble.

FICHA DE EVALUACIÓN

NOMBRE DEL PROYECTO
RESPONSABLE DEL PROYECTO
CIUDAD DEL POSTULANTE

CRITERIO	PUNTAJE MAXIMO	PUNTAJE OBTENIDO	FUNDAMENTACIÓN
Trayectoria de la marca y/o equipo de al menos 5 años.	20%		
Implementación en algún proceso de la cadena productiva de al menos 2 principios de comercio justo y/o Diseño para el desarrollo.	20%		
Capacidad de transformación y reflexión sobre el entorno, comunidades, contexto en el que produce o modelo de gestión.	30%		
Capacidad del equipo gestor del proyecto (experiencia, nivel de compromiso etc.).	20%		
Potencial para su implantación internacional, a través de sinergias o asociaciones futuras del proyecto para abordar nuevos desarrollos y/o mercados.	10%		



Ministerio de
las Culturas,
las Artes y
el Patrimonio

Gobierno de Chile

MADRUGADA
FUNDACIÓN