

**cola
bora
fest**  [®]
3° FESTIVAL
INTERNACIONAL
DE ECONOMÍA
Y DISEÑO SOCIAL

Diseño y artesanía salen al mundo

**NOV
6-9
2018**
CONCEPCIÓN / CHILLÁN

PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO COLABORAFEST

LA CADENA DE VALOR DEL PRODUCTO

WWW.COLABORAFEST.ORG

MIÉRCOLES 7



10:30 HRS. – 13:00 HRS. MATERIAS PRIMAS

Dicta:

Carlota Durán (Teja Verde)

Romina Oliva y Oscar Carrillo (Estudio Tribal)

El trabajo con la gestión de materias primas, sistematización y estandarización de procesos, la recolección, el vínculo con el patrimonio y el territorio.

13:00 – 15:00 HRS. ALMUERZO



15:00 – 17:00 HRS. VINCULACIÓN ENTRE SECTORES PRODUCTIVOS

Dicta:

Elena Fabeiro (Artesanías de Galicia)

Buenas prácticas de la artesanía en vinculación con otros sectores. Presentación de caso en Galicia, Artesanía no Prato.

JUEVES 8



10:00 – 11:30 HRS. DISEÑO Y DESARROLLO

Dicta:

Caren Alcántara (Allpa Perú)

Obtención de sellos comercio justo, salvaguarda de técnicas patrimoniales, trabajo con comunidades y la intrducción de la innovación tecnológica.



11:30 – 13:00 HRS. PRODUCCIÓN

Dicta:

Rodrigo Gajardo. Saber Hacer

La innovación tecnológica, el consumidor dentro de la cadena de producción.

13. HRS – 15 HRS. ALMUERZO



15:00 – 17:00 HRS. DIFUSIÓN Y MARKETING

Dicta:

Marco Montemaggi

Qué canales son los mas apropiados para vender, las estrategias de difusión paraproducos exclusivos, la artesanía de lujo, que valores comunicar en el desarrollo de la marca.

VIERNES 9



9:30 – 12:30 HRS. DISTRIBUCIÓN

Dicta:
Federico Thumm (HappyLab)

NeuroDiseño de Experiencias Emocionales El Taller está orientado a entregar una mirada en la importancia de «Crear Experiencias» con énfasis en las Emociones desde fundamentos de Neurociencias, dando a conocer herramientas metodológicas de como poder trabajar una experiencia y el guiado emocional consciente de la misma, dirigido hacia un público definido a fin de obtener una efectiva satisfacción de ellos.



12:30 – 14 HRS. COMERCIALIZACIÓN

Dicta:
Bárbara Cantó (TADA Zapatos)

Sin ser una experta en el tema, les tratará de contar a través de su presentación cual ha sido la experiencia en relación a este tema que todos le tenemos un poco de miedo. “Exportar resulta ser un poncho grande que nos cuesta pensar y nos trae colaciónpensamientos de algo complejo, enredado, complicado, lleno de burocracias que van a costar entender”. Este taller esta orientado a bajar las barreras de entrada a la exportación desde la experiencia personal.

14:00 – 15:00 HRS. ALMUERZO



15:00 HRS. COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL

Dicta:

Victor Palma (Marca Chile)

Herramientas y beneficios en el uso de la Marca Chile para la internacionalización de los productos.

colaborafest

3° FESTIVAL INTERNACIONAL DE ECONOMÍA Y DISEÑO SOCIAL

WWW.COLABORAFEST.ORG

SÍGUENOS EN



COLABORAFEST

COLABORA



MEDIOS AMIGOS



PATROCINA



ORGANIZA



FINANCIA



Proyecto financiado por el Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes, Convocatoria 2018 Ambito Nacional, línea Diseño.